

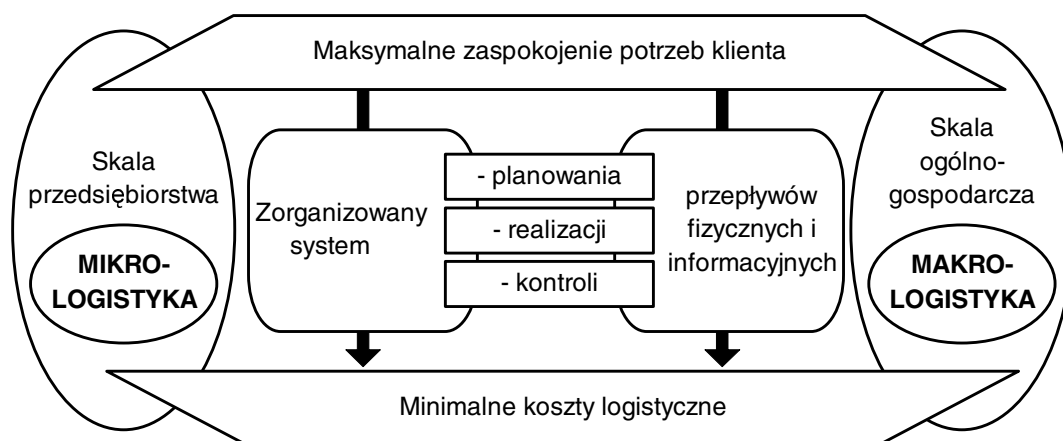
Rys.1.7. Nowe podejście logistyczne

Wyrazem tych zmian jest utworzenie logistycznych łańcuchów transportowo-magazynowych działających według zasady *Just in Time* (*Dokładnie na czas*). W tym ujęciu logistyka, jako interdyscyplinarna dziedzina wiedzy o zarządzaniu łańcuchem dostaw nie tylko porządkuje, ale i zmienia dotychczasowe reguły przemieszczania materiałów i produktów oraz towarzyszące im procesy informacyjno-decyzyjne.

1.4. MAKRO I MIKROLOGISTYKA

Obszary logistyki

W najszerszym ujęciu podejście logistyczne możemy traktować jako zorganizowany system planowania, realizacji i kontroli procesów fizycznego przepływu produktów i usług wraz z przypisanymi im strumieniami informacyjnymi, ukierunkowany na maksymalne zaspokojenie potrzeb klienta przy minimalnych kosztach procesów logistycznych. Tak rozumiana logistyka odnosi się z jednej strony do sfery ogólnogospodarczej, gdzie utożsamiana będzie z makrologistyką, z drugiej strony każdy podmiot gospodarczy tworzy swój indywidualny system mikrologistyki. Mikro i makro ekonomiczne ujęcie logistyki to skala rozpatrywanych procesów i przepływów. Oba ujęcia wzajemnie się warunkują i wykorzystują wspólną filozofię integracji przepływów fizycznych i towarzyszących im strumieni informacyjnych (rys.1.8).

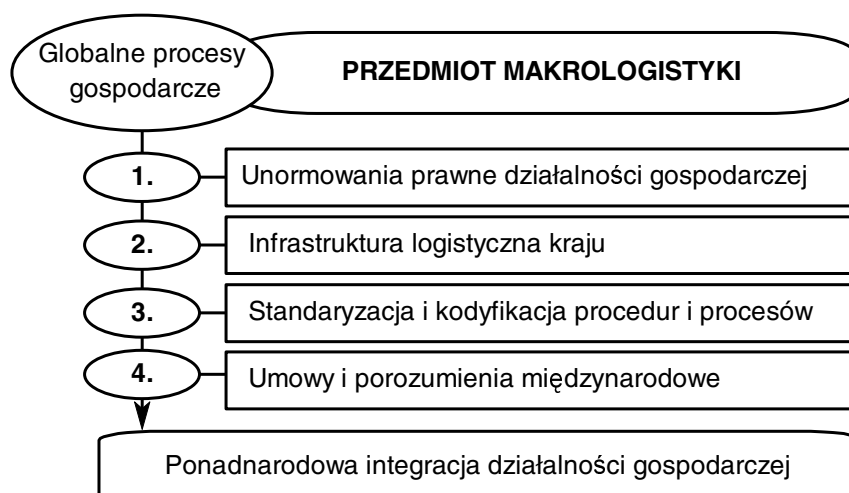


Rys.1.8. Systemowe relacje mikro i makrologistyczne

Przedmiot makrologistyki

Makrologistyka obejmuje globalne procesy gospodarcze rozpatrywane w skali, np. państwa, organizacji międzynarodowej czy dużej korporacji przemysłowej, handlowej. Ewidentnym efektem funkcjonowania systemu makrologistycznego jest cała infrastruktura logistyczna, np. kraju obejmująca szlaki i budowle komunikacyjne, publiczne środki transportu, systemy łączności, infrastrukturę portów (lądowych, morskich, lotniczych) budowle i składy celne itp. Ważną dziedziną makrologistyki jest stanowanie prawa gospodarczego i obsługa prawna podmiotów gospodarczych.

Wobec globalizacji gospodarki rynkowej i handlu światowego, niezmiernie istotnym problemem jest standaryzacja procedur i usług, kodyfikacja i indeksacja surowców, produktów i materiałów. W tym celu tworzone są m.in. gospodarcze organizacje poza rządowe i ponad narodowe, z tą myślą integruje się większość krajów europejskich, aby pod egidą Unii Europejskiej tworzyć i rozwijać eurologistykę ponad sztucznymi podziałami politycznymi, celnymi i gospodarczymi (rys.1.9).



Rys.1.9. Obszary zainteresowań makrologistyki

Definicja makrologistyki

Logistyka w ujęciu makro to całokształt przepływu dóbr materialnych w gospodarce, od źródeł ich pozyskania z przyrody, poprzez kolejne fazy przetwórstwa aż do końcowych ogniw popytu finalnego - konsumpcyjnego oraz inwestycyjnego. Z fizycznymi procesami przepływu surowców, materiałów i towarów wiąże się wielkość i struktura utrzymywanych zapasów oraz infrastruktura transportowo-magazynowa warunkująca procesy przepływu i utrzymania zapasów.

Mikrologistyka

Przedmiotem dalszych naszych rozważań będzie mikrologistyka odnoszona do poziomu typowego - w sensie logistycznym przedsiębiorstwa. Oznacza to, że będziemy zajmować się analizą zasadniczych procesów gospodarczych, przebiegających w przedsiębiorstwie takich jak: zaopatrywanie, dostawy, magazynowanie i składowanie, częściowo także produkcją oraz zbytem i dystrybucją. Procesy te będą rozpatrywane w kontekście ich efektywności mierzonej za pomocą wskaźnika kosztów logistycznych przy zachowaniu nadrzędnych w logistyce standardów obsługi klienta (rys.1.10).



Rys.1.10. Obszary zainteresowań mikrologistyki

Definicja mikrologistyki

Mikrologistyka to przede wszystkim logistyka podmiotu gospodarującego, czyli jest to logistyka przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo, niezależnie od jego skali, ma w gospodarce rynkowej podobne cele - wypracowanie nadwyżek przychodów nad ponoszonymi kosztami, czyli osiągnięcie zysku przy maksymalnym zaspokojeniu standardów obsługi klienta. Znajomość mikrologistyki jest podstawą budowania globalnych systemów makrologistyki, np. w skali branży.

Kryteria obowiązujące w mikrologistyce

Mikrologistyka jest podstawą funkcjonowania wszystkich kategorii przedsiębiorstw tzn. przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych, których naczelnym kryterium działania jest osiągnięcie zysku.

Wymierne kryterium ekonomicznej efektywności nie jest jedynym wyznacznikiem oceny działalności przedsiębiorstwa. W przypadku niektórych przedsiębiorstw usługowych zamiast ekonomicznego kryterium zysku może wystąpić kryterium maksymalnego zaspokojenia potrzeb konsumenckich, społecznych, np. dla szpitali będą to potrzeby leczniczo-rehabilitacyjne.